



# Portfolio

# Télio

# Garnier



Télio Garnier © 2024

## Sommaire

Cottos Medical .....	3
ALL4TEC .....	7
HRV Simulation .....	9
NC 2040 Le Mans .....	11
Posters & Affiches .....	13
Pull de promotion .....	15
Basti Sans MS .....	17
Vidéo Mapping .....	19
Cinéma Le Familial .....	21
Autres .....	23





## Supports imprimés, Cottos Medical

Durant mon alternance au sein d'HRV Simulation, j'ai conçu des flyers, kakémonos et dépliants afin de promouvoir le vélo connecté pour seniors de la marque Cottos Medical. Les supports imprimés étaient destinés à être remis aux visiteurs lors de salons auxquels participait l'entreprise.

La création de ces documents voués à l'impression m'a permis de me familiariser avec l'utilisation des différentes normes liées à la conception de design pour imprimerie (CMJN, fond perdu...). Un point primordial pour ces supports était également de maintenir la charte graphique que j'avais eu l'occasion de mettre en place pour la marque.





## Vidéos promotionnelles, mise en scène 3D

Pour promouvoir le vélo de balades virtuelles, j'ai réalisé deux vidéos combinant des éléments 3D avec des extraits de gameplay. Dans ces productions, la plus grosse charge de travail a été **la conception de l'ensemble de la scène 3D**, comme illustré dans la première vidéo offrant un aperçu détaillé des différentes fonctionnalités matérielles du vélo.

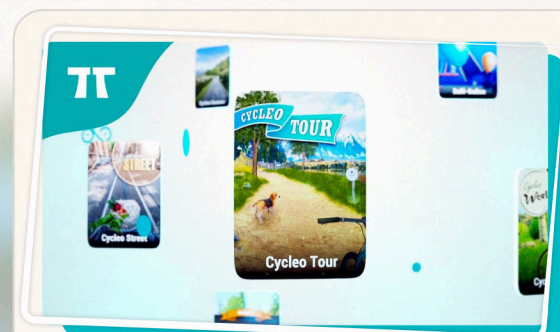
Dans la seconde vidéo, l'accent est mis sur la présentation de la partie logicielle du vélo. Contrairement à la première vidéo, mon objectif était de raconter une histoire à travers les divers jeux disponibles. Pour ce faire, j'ai privilégié l'utilisation de la musique et des changements de plans pour instaurer une **ambiance narrative et entraînante**.



Présentation du dispositif



Découvrir



L'univers du Cycleo



Découvrir

Vidéo

Animation 3D



## Webdesign & animation des réseaux sociaux

J'étais également en charge de designer les nombreuses pages disponibles sur le site web **cottos.fr**, puis de les intégrer à l'aide du CMS Wordpress et de son plugin Elementor. De même pour l'animation des réseaux sociaux et la création des posts pour la marque.





## Stand Infographie



## Supports imprimés & réseaux, ALL4TEC

Mon travail pour ALL4TEC était principalement orienté vers la **gestion des événements** de la marque et la promotion de leurs annonces graphiquement parlant. J'ai commencé, sur demande de l'entreprise, par revisiter la charte graphique, pour y incorporer des éléments ayant pour but de **renforcer le caractère distinctif** de l'organisation.

En-dehors de la création de flyers et du design des stands d'ALL4TEC pour les événements, j'ai aussi retravaillé sur les modèles utilisés pour les posts LinkedIn, pour les miniatures des vidéos Youtube de leur chaîne, ainsi que pour les templates de sections utilisés sur le site web.



## Identité graphique & webdesign, HRV Simulation

Dans le but de **moderniser l'image de l'entreprise** HRV Simulation, j'ai participé à la refonte complète de son univers graphique. Le logo a été retravaillé avec des typographies uniques pour une touche distinctive. Puis, j'ai conçu et intégré le nouveau design du site web d'HRV pour finir avec la réalisation d'une **vidéo 3D présentant les différentes marques de l'entreprise** ainsi qu'une animation d'introduction pour le logo.



# HRV Simulation



Webdesign

Logotype

Animation 3D



## Logotype, NC2040 Le Mans

Voici un logo que j'ai réalisé en collaboration avec la **Chaire Neutralité Carbone 2040** (alias 'NC2040'). Cette chaire, lancée par Le Mans Université, a pour objectif d'accompagner le territoire dans son évolution : en repensant l'urbanisme et les mobilités, en développant de nouvelles énergies, en aidant aux changements dans l'industrie, l'agriculture et nos habitudes de modes de vie.

Le logo final intègre le concept **d'énergie renouvelable et de recyclage** en utilisant les zéros du "2040". Ces formes fléchées évoquent à la fois le **logo de recyclage** présent sur les emballages, et la forme d'une **boucle infinie**, symbolisant notre mode de vie durable et circulaire pour l'avenir.



**Chaire Neutralité Carbone**  
Le Mans Université

Logotype



**Chaire  
Neutralité Carbone**  
Le Mans Université

Proposition initiale



Chaire  
Neutralité Carbone  
Le Mans Université



Chaire  
Neutralité Carbone  
Le Mans Université



Chaire  
Neutralité Carbone  
Le Mans Université

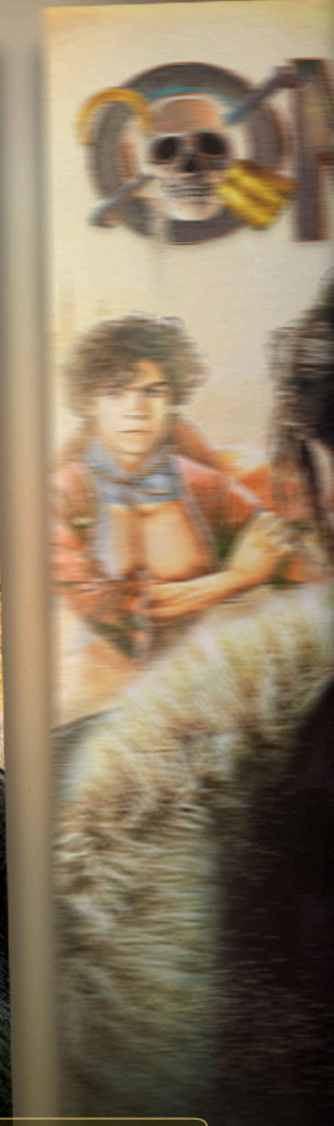
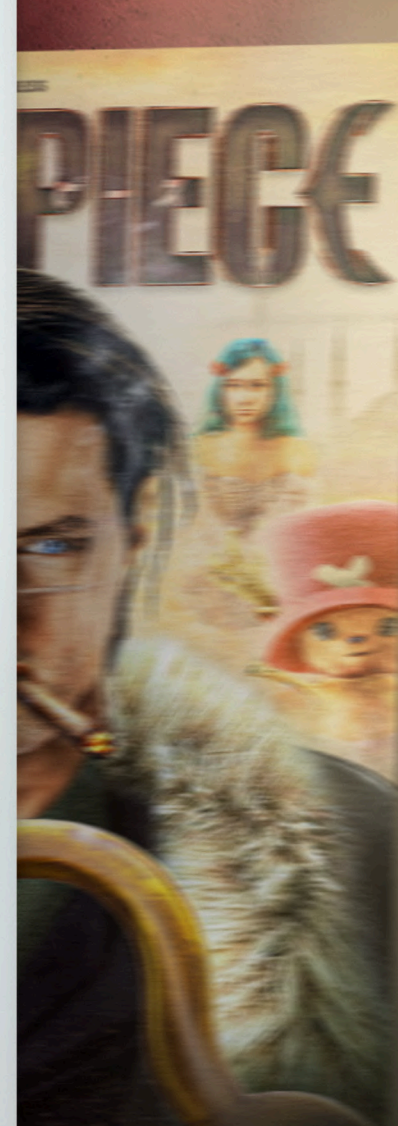
## Idée initiale, concept

À l'origine, l'idée du logo était de fusionner les lettres "NC" de Neutralité Carbone, la date "2040", pour former un vélo, symbole du moyen de transport neutre en carbone. Cependant, **le vélo a été retiré par la suite** afin d'éviter de limiter la notion de neutralité carbone aux véhicules. La couleur bleue et les polices utilisées dans la conception du logo sont celles de la charte graphique de l'Université du Mans.



## Photomontages, posters & affiches

Durant mon temps libre, je réalise régulièrement des **photomontages**. Je les crée parfois dans un **but purement artistique**, mais aussi lorsque je me prête à imaginer à quoi ressemblerait la future affiche d'une série ou d'un film que j'apprécie... Pour la conception de ces posters, je pars de différentes images existantes que je modifie à l'aide de calques de réglages et de masques pour former des **compositions innovantes**.

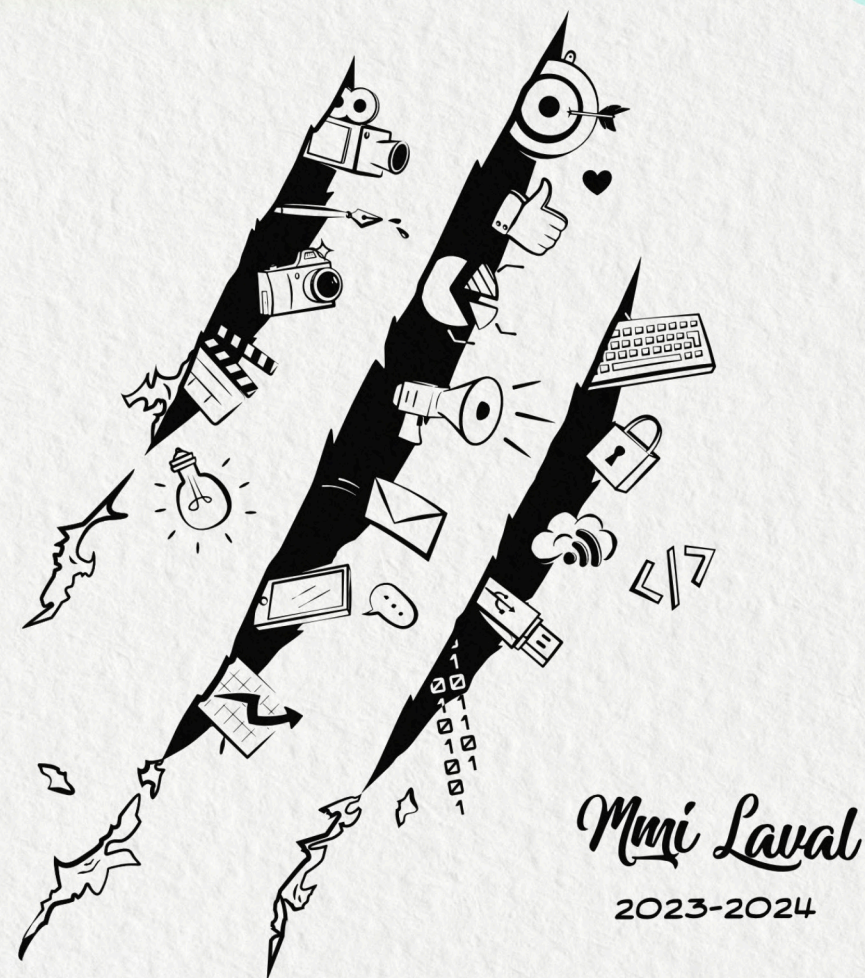


Photomontage

Infographie



## Illustration vectorielle

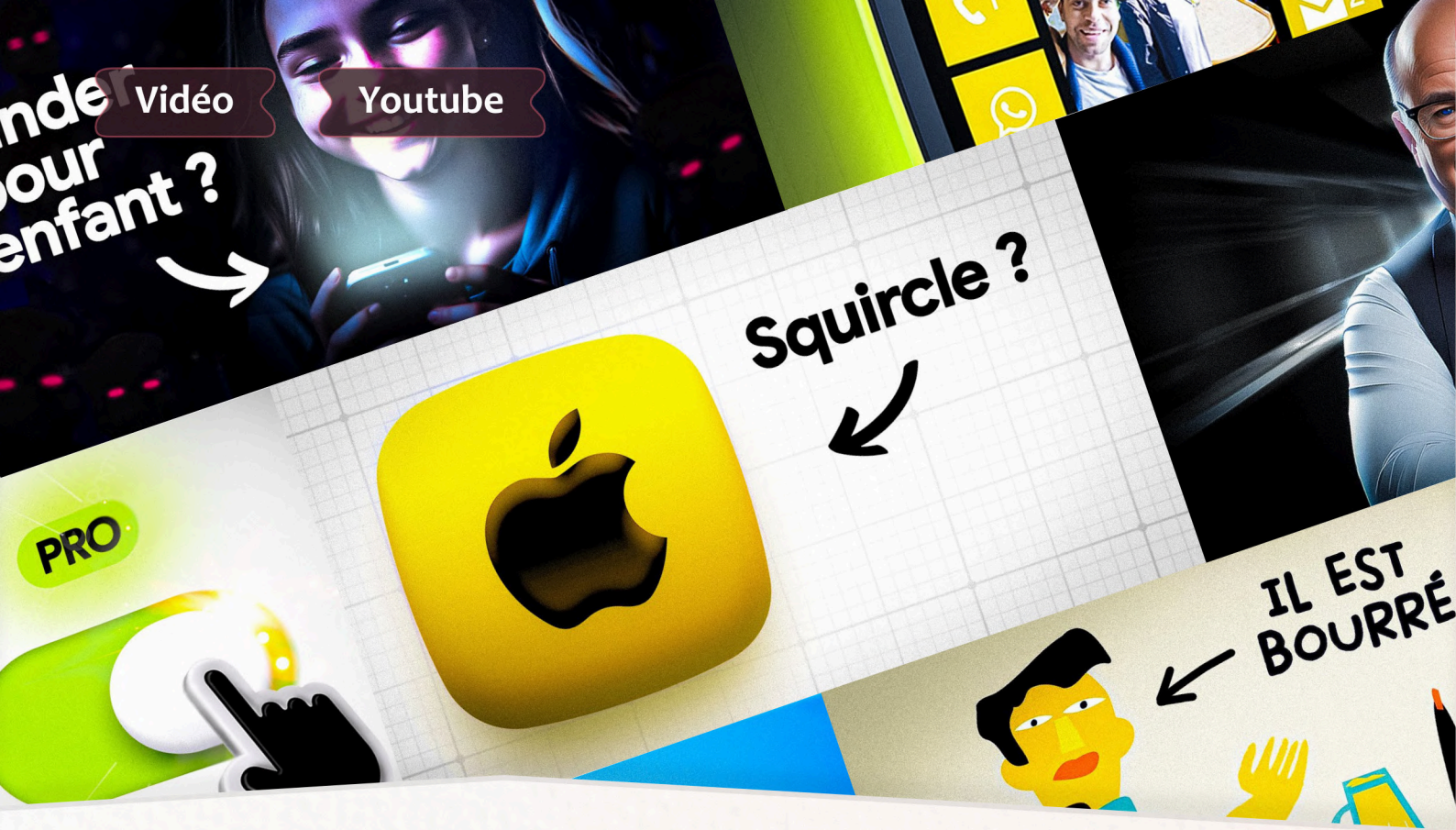


## Illustrations vectorielles, pull de promotion

J'ai participé durant l'année 2024 au concours de pull de promotion organisé par la formation MMI de Laval. Le but, réaliser une **illustration vectorielle monochrome** afin de représenter au mieux le BUT MMI de Laval. J'ai créé deux illustrations, une pour le cœur ainsi qu'une pour le dos du pull. Je me suis inspiré de la mascotte du BDE pour ces illustrations, un t-rex. Pour le cœur, une **version revisitée de la mascotte** accompagnée des parcours liés au BUT. Et pour le dos, des griffures faisant écho à la patte du dinosaure avec des icônes représentant les parcours du BUT MMI qui «s'échappent» de l'étudiant portant le pull.







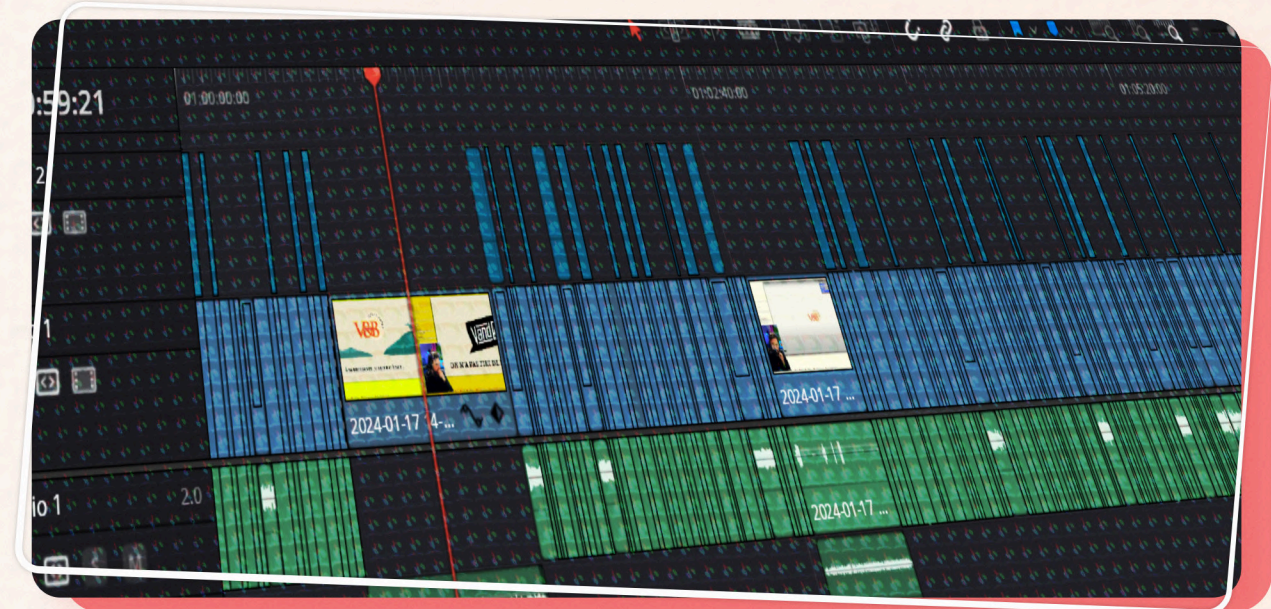
## Montages pour la chaîne Youtube Basti Sans MS

Je réalise régulièrement des montages & miniatures pour la chaîne secondaire du Youtuber et Streamer Basti UI.

Basti UI est un Youtuber abordant principalement les sujets du design d'interface et du graphisme.

J'ai commencé depuis 2023 à réaliser de manière bénévole des montages pour gagner en compétences sur un type de contenu particulièrement courant lié à la plateforme Youtube.

Mon but avec ces montages est de récupérer un extrait de live diffusé sur Twitch traitant d'un sujet précis pour en faire un best of dynamique et attrayant à destination de Youtube.



La chaîne Basti Sans MS cumule à l'heure actuelle environ **19 000 abonnés**. Le nombre de vues cumulées des différentes vidéos que j'ai eu l'opportunité de monter s'élève approximativement à **150 000 vues**.

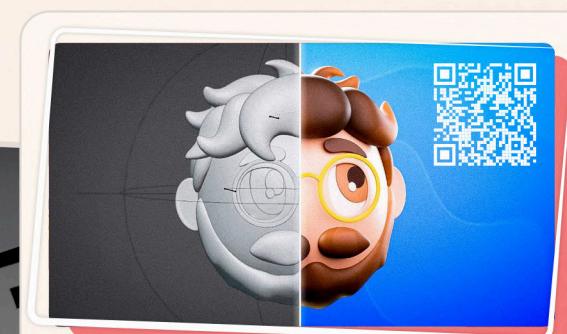


## Un aperçu ?



Le pire patron de 2023

Découvrir



J'ai créé un avatar 3D !

Découvrir





## Mapping poème, Motion design

Ce projet étudiant a complété mon apprentissage du logiciel de rendu en temps réel SMODE. Axé sur le côté artistique, le but était d'illustrer, par groupe de 3, un **poème de Prévert** à travers un vidéo mapping interactif.

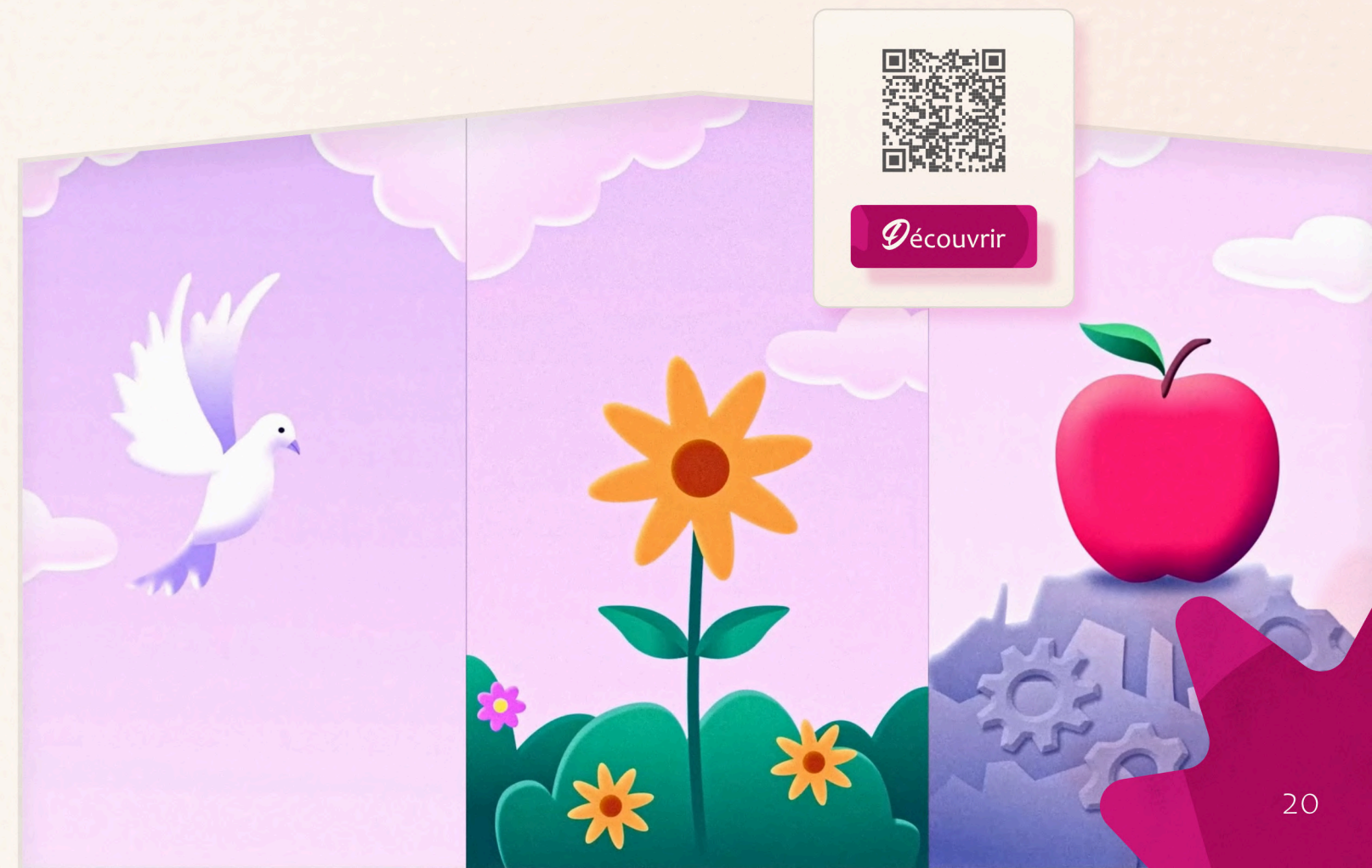
Notre interaction consistait dans le fait qu'un utilisateur doit maintenir sa main quelques secondes au dessus d'un des **trois capteurs ultrasons** afin de déclencher l'animation qui correspond aux vers du poème qui sont entendus. L'utilisateur a la possibilité de choisir l'ordre dans lequel il souhaite lancer les animations, le poème contenant des répétitions qui permettent de conserver son sens quel que soit l'ordre dans lequel les premiers vers sont lus.

La transition d'un style de **dessin idéalisé et coloré** à des **collages désaturés** faisant écho à l'art de Prévert, reflète l'illusion que peut représenter l'amour face à sa réalité parfois difficile.

## Vidéo mapping, JPO IUT de Laval

À l'occasion de la **Journée Portes Ouvertes de l'IUT de Laval**, nous avons réalisé un vidéo mapping afin d'expliquer la formation MMI d'un point de vue étudiant aux visiteurs. Le vidéo mapping consiste à **projeter du contenu sur une surface 3D** dans le but de provoquer une illusion visuelle.

Nous étions un groupe de 5 étudiants pour ce projet. Nous avons fait le choix de réaliser une pyramide de cubes afin de pouvoir **représenter la montée en compétences et la spécialisation** dans un domaine, soit ce que propose la formation MMI. Un site web a aussi été mis en place pour **retracer l'histoire de ce projet** et les différentes étapes de celui-ci. Ce projet a donné l'occasion de découvrir un nouveau logiciel, **SMODE**.





# Webdesign et devt. web, Cinéma Le Familial

Durant l'été 2022, j'ai occupé le poste de projectionniste au Cinéma Le Familial de Saint-Lunaire. J'ai constaté que le cinéma ne disposait pas d'un site web pour consulter son **programme en ligne**. J'ai alors entrepris le développement d'un site, qui a ensuite été officiellement adopté.

À travers la construction de ce site, j'ai allié mes compétences en **webdesign**, **accessibilité utilisateur** et **développement web** (HTML, CSS, JS, PHP...).



## Gestion de l'interface admin & automatisations

La partie la plus complexe à élaborer, bien qu'invisible pour le visiteur, a été **l'interface administrateur**. Cet espace permet non seulement l'ajout et l'édition de films, des séances attribuées, ainsi que la possibilité de modifier quasiment l'entièreté des informations visibles sur le site.

Afin de palier le temps supplémentaire que prendrait l'entretien du site dans l'emploi du temps du gérant du cinéma, j'ai **automatisé le processus** de création de la programmation imprimable, auparavant réalisée manuellement.



## Autres vidéos, Blablacar, Interfacto & Nawo

La première vidéo est un projet scolaire ayant pour but de promouvoir à travers un **motion design 3D** un moyen de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>. J'ai choisi de le faire sur l'entreprise **Blablacar**, l'application de covoiturage leader sur le marché français.

Les autres vidéos ont été créées dans le cadre professionnel et s'adaptent à des styles de **communication spécifiques pour transmettre efficacement le message souhaité**. La première vidéo, réalisée pour l'entreprise de développement logiciel Interfacto, est un retour d'expérience client. La seconde est un trailer annonçant une nouvelle version de Nawo Live, une solution développée pour lutter contre les troubles musculosquelettiques.

Motion design 3D

Blablacar



Motion design Blablacar

Découvrir

BlaBlaCar



Interview

Interfacto



Interview ADEATEC

Découvrir

Interfacto



Trailer

Nawo Solution



Annonce Nawo Live

Découvrir


NAWO






# Contact

 teliogarnier.2003@gmail.com

 06.52.59.31.50

 telio\_creations

 Télió Garnier

